

## Suchmaschinen

		
Suchbereich	Gesamtes öffentliches Internet (zur Zeit ca. 8 Mrd Seiten)	Wissenschaftliche, veterinärmedizinisch relevante Informationen aus <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachdatenbanken (z.B. Pubmed)</li> <li>• DMOZ (Katalog, intellektuell systematisiert)</li> <li>• wissenschaftliche Arbeiten</li> </ul>
Ausgewertete Daten	Aufgrund unterschiedlicher Quellen nur kleinster gemeinsamer Nenner aller Webseiten möglich (Titel, Beschreibung, Volltext)	Durch den großen Anteil wissenschaftlich bearbeiteter Daten ist im Ggs zu Google die Erweiterung um wichtige Kerninformationen (Autoren, Subject Headings, etc) möglich
Suchoberfläche	Einfache und Erweiterte Suche -> nur Stichwörter	Einfache und erweiterte Suche über die strukturierten Daten -> wesentlich mehr Suchkriterien
Ranking	Gewichtung der Informationen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Häufigkeit und Stellung der Wörter</li> <li>• Verlinkungsinformationen</li> <li>• weitere „geheime“ Kriterien (mglw. Änderungshäufigkeit der Webseite)</li> </ul>	<b>VetSeek</b> kann durch den hohen Anteil wissenschaftlich bearbeiteter Daten den Seiten-Information mehr vertraut werden. Daher haben die strukturierten Daten der Webseiten bei <b>VetSeek</b> ein höheres Gewicht als bei Google
Trefferanzeige	Titel, Beschreibung bzw. Fundstelle im Text	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Titel, Beschreibung, Erscheinungsjahr, Autoren, Subject Headings</li> <li>• Facetten</li> </ul>
Facetten	Verwendet Google nicht	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bringen Kerninformationen an die Oberfläche</li> <li>• helfen, Strukturen zu erkennen</li> <li>• helfen, Aspekte der Treffermenge zu quantifizieren (z.B. welcher Autor hat zu einem Thema die meisten Beiträge geschrieben )</li> </ul>